МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
(ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»)

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»
_____В.Д. Рябичев
«04» _____ 2025 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проведению профессионального аттестационного экзамена для лиц,
поступающих на обучение по программам магистратуры
по направлению подготовки
38.04.07 Товароведение

Пояснительная записка состоит из:
- программы вступительного испытания;
- требований к уровню подготовки поступающих;
- перечня рекомендованной литературы;
- порядка проведения вступительного испытания;
- критериев оценивания

Луганск 2025

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного профессионального аттестационного экзамена разработана на основании образовательных программ бакалавриата соответствующего направления подготовки.

Целью проведения вступительного экзамена является проверка уровня знаний, умений и навыков абитуриента, необходимых для освоения образовательной программы данного уровня высшего образования.

1 ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

1.1. Теоретические основы товароведения

Предмет, метод, содержание и задачи современного товароведения. Объекты товароведной деятельности и их характеристика. Понятие о потребностях. Классификация и характеристика потребностей. Основы рационального потребления товаров. Понятие о сбалансированном и рациональном питании. Суть, цель и значение классификации продовольственных и непродовольственных товаров. Суть и цель кодирования товаров: основные термины, понятия и определения. Понятие ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, его виды и характеристика. Показатели ассортимента товаров: структура, полнота, ширина, взаимозаменяемость, стабильность, новизна. Общая характеристика потребительских свойств пищевых продуктов. Вода в пищевых продуктах. Физиологическая роль, содержание, влияние на сохранность продуктов. Минеральные вещества в пищевых продуктах: физиологическая роль, содержание и характеристика. Углеводы в продуктах питания: физиологическая роль, содержание, характеристика. Белки в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика. Жиры в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика. Витамины в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика. Красители и ароматические вещества в пищевых продуктах физиологическая роль, содержание, характеристика. Физические свойства товаров и их показатели. Сорбционные свойства товаров и их показатели. Теплофизические свойства товаров и их показатели. Понятия качества товара и показатель качества товара. Качество продовольственных и непродовольственных товаров: характеристика свойств и показателей качества. Факторы, влияющие на формирование свойств и качество товаров. Контроль качества товаров, его виды и характеристика. Порядок оценки качества товаров. Органолептический метод исследования качества продовольственных и непродовольственных товаров, его преимущества и недостатки. Измерительные методы исследования качества товаров, его преимущества и недостатки. Сущность и значение хранения товаров, условия хранения товаров. Процессы, происходящие в товарах при их хранении, и их

влияние на потребительские свойства. Методы хранения товаров, их виды. Потери продовольственных и непродовольственных товаров: понятие, виды и принципы нормирования естественной убыли. Методы консервирования как средства сохранения потребительских свойств и расширения ассортимента пищевых продуктов.

1.2. Товароведение продовольственных товаров

Товароведная характеристика круп и муки. Правила определения качества, недостатки, условия и сроки хранения. Товароведная характеристика хлеба и хлебобулочных изделий. Правила определения качества, недостатки, условия и сроки хранения. Товароведная характеристика макаронных изделий. Правила определения качества, недостатки, условия и сроки хранения. Товароведная характеристика свежих фруктов. Показатели качества, болезни и пороки, условия хранения. Товароведная характеристика свежих овощей. Показатели качества, болезни и пороки, условия хранения. Товароведная характеристика продуктов переработки фруктов. Правила определения качества фруктовых компотов. Недостатки сушеных фруктов. Товароведная характеристика продуктов переработки овощей. Правила определения качества, условия хранения и недостатки квашеной капусты. Товароведная характеристика крахмала и меда. Правила определения качества, условия хранения и недостатки меда. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия сахара. Товароведная характеристика сахаристых кондитерских изделий. Правила определения качества, недостатки и условия хранения карамели и конфет. Товароведная характеристика мучных кондитерских изделий. Правила определения качества, недостатки и условия хранения печенья. Товароведная характеристика чая и кофе. Правила определения качества, недостатки и условия хранения чая. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения пива. Товароведная характеристика, правила определения качества и условия хранения вин. Товароведная характеристика безалкогольных напитков. Правила определения качества, недостатки и условия хранения фруктовых соков. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения растительных масел. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения жиров животных топленых. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения маргарина. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения питьевого молока. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения простокваши и кефира. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения сливочного масла. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения твердых сычужных сыров. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения молочных консервов. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и

условия хранения вареных колбасных изделий. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения полукопченых и копченых колбас. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения мясных консервов. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения мороженой рыбы. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения копченой рыбы. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения соленой рыбы. Товароведная характеристика, правила определения качества, недостатки и условия хранения рыбных консервов.

1.3. Товароведение непродовольственных товаров

Текстильные волокна и нити: общие понятия, классификация, свойства. Ткани: общие понятия, классификация, факторы формирования потребительских свойств. Потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента и оценка качества хлопчатобумажных и льняных тканей. Потребительские свойства, классификация, характеристика ассортимента и оценка качества шерстяных и шелковых тканей. Потребительские свойства, классификация и краткая характеристика ассортимента швейных изделий. Оценка качества и дефекты бытовых швейных изделий. Понятие о трикотаже и трикотажных переплетениях, свойства трикотажа. Потребительские свойства, классификация, ассортимент и требования к качеству трикотажных изделий. Потребительские свойства, классификация, краткая характеристика ассортимента нетканых текстильных материалов. Классификация, факторы формирования свойств и ассортимент кожевенных материалов для верха и низа обуви. Ассортимент бытовой обуви: классификация и краткая характеристика, видовые отличия обуви. Требования к обуви и оценка качества кожаной обуви. Резиновая и валяная обувь: факторы формирования потребительских свойств, классификация ассортимента и требования к качеству. Понятие пушно-мехового сырья, факторы формирования потребительских свойств пушнины и мехового полуфабриката. Факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента, оценка качества меховой одежды и головных уборов. Факторы формирования потребительских свойств, характеристика ассортимента и требования к качеству изделий из полимерных материалов. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика и требования к качеству лакокрасочных товаров. Товары бытовой химии и мыло: потребительские свойства, классификация ассортимента, требования к качеству и безопасности. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика ассортимента и требования к качеству стеклянной посуды. Факторы формирования потребительских свойств, классификация, краткая характеристика видового ассортимента и требования к качеству керамической посуды. Металлы и сплавы: свойства, классификация, краткая характеристика, применение. Металлохозяйственные товары, инструменты и

инвентарь: классификация, краткая характеристика, свойства и требования к качеству. Товароведная характеристика металлической посуды и столово-ножевых изделий, требования к их качеству. Потребительские свойства, классификация и краткая характеристика ассортимента электронагревательных изделий и приборов, требования к их качеству и безопасности. Холодильники и электроприборы для обработки пищевых продуктов: потребительские свойства, классификация, краткая характеристика и требования к качеству. Классификация и ассортимент стиральных машин, электроприборов для обработки белья, уборки помещений и создания микроклимата, показатели их качества и безопасности. Потребительские свойства, классификация, ассортимент и требования к качеству современных кино-, фото и радиоэлектронных товаров. Факторы формирования потребительских свойств, классификация и краткая характеристика ассортимента игрушек, канцелярских и школьно-письменных товаров, показатели их качества и безопасности. Классификация, краткая характеристика ассортимента и требования к качеству текстильной, кожаной и металлической галантереи. Классификация, краткая характеристика ассортимента, показатели качества и безопасности парфюмерно-косметических товаров.

1.4. Коммерческая деятельность

Сущность и задачи коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Взаимосвязь коммерческой деятельности и конечных результатов работы торговых предприятий. Личность коммерсанта в современных условиях, его деловые и профессиональные качества. Организация и ведение деловых переговоров. Понятие коммерческой информации, источники её получения: требования, предъявляемые к ней. Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Информация о конъюнктуре рынка и её использование в коммерческой деятельности. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Коммерческая тайна: понятие, правовое регулирование и организация защиты. Виды и значение товарных знаков в коммерческой деятельности. Понятие покупательского спроса, его виды и характеристика, методы изучения покупательского спроса. Ассортиментная политика субъектов хозяйствования: понятие, сущность, задачи. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на предприятиях розничной торговой сети. Порядок формирования ассортимента на оптовых предприятиях. Сущность и содержание хозяйственных связей по поставкам товаров, их классификация и правовое регулирование. Изучение и выбор поставщиков. Критерии отбора поставщиков-изготовителей товаров и поставщиков-посредников для установления хозяйственных связей. Договор поставки: понятие, структура, отличительные признаки, способы заключения. Сущность, содержание и принципы закупочной работы. Операции процесса оптовых закупок товаров, их состав и характеристика. Товарные ресурсы и их роль в повышении эффективности торговли. Субъекты коммерческих операций, их классификация и характеристика. Источники формирования товарных ресурсов: характеристика поставщиков-

изготовителей товаров и поставщиков-посредников товаров. Оптовые ярмарки как организационная форма оптовой торговли: понятие, классификация, преимущества заключения договоров на них. Виды бирж, их характеристика задачи и функции товарных бирж, виды биржевых сделок. Аукционная торговля: понятие, её значение, отличительные особенности, порядок проведения аукциона и оформление аукционной сделки. Торги (тендеры): понятие, порядок организации и проведения. Организация закупок товаров на оптовых рынках. Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Коммерческая деятельность по организации стимулирования продаж. Показатели оценки эффективности работы торговой организации.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ

Поступающий должен:

Знать:

– научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

– факторы, формирующие, обеспечивающие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;

– виды, причины возникновения товарных потерь и порядок их списания;

– номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;

– номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

– нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации;

– требования к упаковке, маркировке товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования, требования к выкладке товаров в местах продаж;

– основные законы экономики;

– основы экономики торгового предприятия и организации торговых процессов и труда;

– критерии выбора коммерческих предложений и оценки поставщиков потребительских товаров с учетом требований к качеству и безопасности, экологии, тенденций спроса, моды, новых технологий производства;

– критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров;

Уметь:

– использовать математические и естественнонаучные методы для решения товароведных задач;

– применять физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

– выявлять причины дефектов продукции и товарных потерь;

– определять объемы товарных потерь и осуществлять документальное оформление товарных потерь;

– определять показатели ассортимента и качества товаров;

– формулировать задачи и цели современного товароведения;

– определять показатели ассортимента и качества товаров;

– оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

– осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей, оценивать соблюдение требований к упаковке и маркировке товаров;

– оценивать влияние экономических факторов на систему торгово-хозяйственных взаимоотношений;

– находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

– анализировать коммерческие предложения;

– осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;

– осуществлять связь с поставщиками и потребителями;

– составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров;

– анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг.

3 СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 448 с.:

2. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – Москва : Дашков и К°, 2004. – 512 с.

3. Теоретические основы товароведения: учебник / М.А. Николаева. – М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 448 с.

4. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – Москва : Дашков и К°, 2004. – 512 с.

5. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Райкова Е. Ю. – М. : Дашков и К, 2013. – 412 с. – ISBN 978-5-394-01691-2

6. Микулович, Л.С. Товароведение продовольственных товаров: учебник / Л.С. Микулович. – 4-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2010. – 416 с.

7. Товароведение продовольственных товаров: Учебное пособие / Н.В. Коник. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 416 с.

8. Елисеева, Л.Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова и др.; под ред. докт. техн. наук, проф. Л. Г. Елисеевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 930 с.

9. Еремеева Н.В., Товароведение, экспертиза в таможенном деле (продовольственные и непродовольственные товары) / Еремеева Н.В. - М. : Дашков и К, 2018. - 108 с. - ISBN 978-5-394-03231-8

10. Гамидулаев С.Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров: учебное пособие / Гамидулаев С.Н. – СПб.: Альфа, 2000. – 432 с.

11. Родькина Н.А., Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / Родькина Н.А. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 123 с. - ISBN 978-5-7782-2672-2

12. Стрижевская С.Л.,, Товароведение продовольственных товаров. Практикум : учеб. пособие / С.Л. Стрижевская, Е.В. Жвания. - Минск : РИПО, 2019. - 125 с. - ISBN 978-985-503-864-2

13. Кащенко Е.Г. Товароведение галантерейных товаров : учебное пособие / Кащенко Е.Г. - Оренбург: ОГУ, 2017. - ISBN 978-5-7410-1954-8

14. Ляшко А.А., Товароведение, экспертиза и стандартизация / Ляшко А. А. - М. : Дашков и К, 2015. - 660 с. - ISBN 978-5-394-02005-6

15. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник / Косарева О.А. - М. : Университет "Синергия", 2020. - 452 с. - ISBN 978-5-4257-0453-5

16. Магомедов Ш.Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : Учебник для бакалавров / Магомедов Ш. Ш. - М. : Дашков и К, 2018. - 322 с. - ISBN 978-5-394-02699-7

17. Товароведение непродовольственных товаров: учебник / В.Е. Сыцко

[и др.]; под общ. ред. В.Е. Сыцко. – 3-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2009. – 671 с.

18. Ходыкин А. П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А. П. Ходыкин, А. А. Ляшко, Н. И. Волошко, – 3-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. – 544 с.

19. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров [Текст] : учеб. для студентов вузов / Ф.А. Петрище. – Москва : Дашков и К°, 2004. – 512 с.

20. Валигурский Д.И., Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : Учебник для бакалавров / Валигурский Д.И. - М. : Дашков и К, 2018. - 300 с. - ISBN 978-5-394-02836-6

21. Дашков Л. П., Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле / Дашков Л. П. – М. : Дашков и К, 2016. – 456 с. – ISBN 978-5-394-02471-9

22. Коммерческое товароведение: учебник / Под общ. ред. д. э. н., проф. В. И. Теплова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М . : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. – 696 с.

23. Маклаков Г. В., Эффективность коммерческой деятельности: Монография / Маклаков Г. В. - М. : Дашков и К, 2016. - 232 с. - ISBN 978-5-394-02599-0

24. Основы коммерческой деятельности // Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г.Панкратов, Н.Ф.Солдатова. – М., 2012.

25. Памбухчиянц О.В., Организация коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М. : Дашков и К, 2014. - 272 с. - ISBN 978-5-394-02186-2

3. Бондаренко О.Г., Управление коммерческим риском : Учебное пособие для бакалавров / Бондаренко О.Г. - М. : Дашков и К, 2018. - 147 с. - ISBN 978-5-394-02935-6

26. Руденко Л.Г., Планирование и проектирование организаций : Учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко - М. : Дашков и К, 2016. - 240 с. - ISBN 978-5-394-02497-9

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в форме тестирования.

Для проведения тестирования формируются отдельные группы поступающих в порядке поступления (регистрации) документов.

Для проведения тестирования профессиональной аттестационной комиссией предварительно готовятся тестовые задания согласно перечню тем, указанных в данной программе. Программа вступительного испытания обнародуется на официальном сайте ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Вступительное испытание проводится в сроки, предусмотренные Правилами приема в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» в 2025 году.

На тестирование поступающий должен явиться с паспортом и шариковой ручкой **чёрного** цвета.

Поступающий получает лист с тестовыми заданиями по вышеуказанным темам, который содержит **25 заданий** с вариантами ответов, один из которых правильный.

Поступающий отвечает на эти задания в течение **60 минут**.

Ответы фиксируются поступающим в «Карте ответов по тесту».

Во время прохождения вступительных испытаний поступающим запрещается иметь при себе и (или) использовать средства связи

Пользоваться при тестировании печатными или электронными информационными средствами запрещается.

При нарушении поступающим во время проведения вступительного испытания Правил приема, уполномоченные должностные лица ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля» составляют акт о нарушении и о непрохождении поступающим вступительного испытания без уважительной причины, а при очном проведении вступительного испытания - также удаляют поступающего с места проведения вступительного испытания.

Поступающий сдает каждое внутреннее вступительное испытание однократно.

5 КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
знаний, умений и навыков поступающего

Оценивание уровня знаний, умений и навыков поступающего осуществляется на основании следующих критериев:

1. Правильность ответов;
2. Степень усвоения программного материала.

Максимальное количество баллов для вступительного испытания составляет 100 баллов.

Правильный ответ на каждое задание оценивается в **4 балла**.

Результаты вступительного испытания фиксируются экзаменатором в «Карте ответов по тесту».

Поступающий должен набрать не менее **40 баллов**. Это позволит поступающему принять участие в конкурсе на обучение в ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля».

Поступающие, набравшие по результатам вступительного испытания менее **40 баллов**, к дальнейшему участию в конкурсе не допускаются.

Заявление об апелляции поступающий может подать в день проведения вступительного испытания или в день объявления результатов вступительного испытания до 16:00 часов.

Результаты вступительных испытаний действительны при приеме на обучение на учебный год, на который осуществляется прием на обучение.